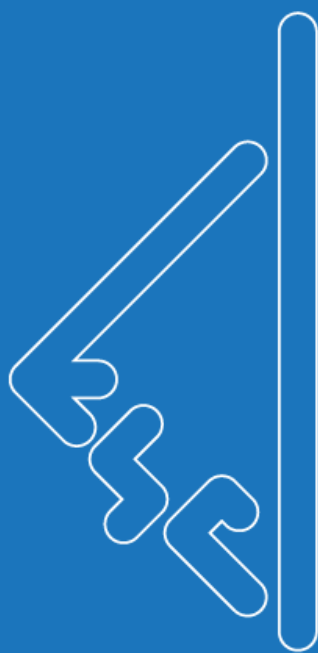


2019

04 Septembre
06 Septembre



**INSTITUT
D'ÉTUDES
SCIENTIFIQUES
DE CARGÈSE**



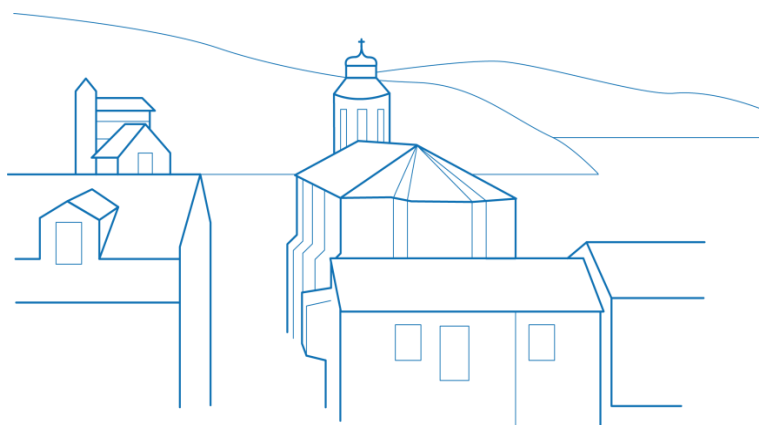
LES RENCONTRES DE CARGÈSE 2019

Albert DAVID
Univ. Dauphine, Paris, FR

Direction scientifique :
Fabrice Mortessagne

Contact :
Dominique Donzella
tél : 04 95 26 80 40

www.iesc.univ-corse.fr



INSTITUT
D'ÉTUDES
SCIENTIFIQUES
DE CARGÈSE



Université
Nice
Sophia Antipolis

La violence est toujours au centre de son propos. Les acteurs et les collectifs semblent y puiser l'énergie de déplacer des montagnes, le génie d'avoir toujours mille coups d'avance. Simultanément ils paraissent sans cesse évoluer au bord du précipice. D'illustres combats, règlements de comptes et fantômes hantent d'ailleurs l'imaginaire collectif, par-delà les diversités des mouvements.

Le genre fait de l'innovation radicale et de la contestation de toutes les formes d'autorité son principe. Il est logique alors qu'il soit et se vive comme éternellement incompris. C'est ce qui en fait le mystère et le charme. L'exploration radicale, mue par un idéal perpétuellement reformulé d'émancipation des dominés, en est le carburant.

S'interroger sur les questions que de tels mouvements posent aux sciences du management, c'est donc d'abord essayer de pénétrer le mystère du sens du combat. Si celui-ci s'exprime souvent de la façon la plus brutale qui soit, un examen attentif permet de déceler que l'espoir dans la possibilité de l'amour y mène une lutte sans merci contre une réalité où règne, seule maîtresse à bord, la haine.

Par-delà la brutalité des mots, des formes, des sons, c'est cette hypothèse que l'intervention proposera donc de travailler : et si le véritable inconnu désirable des sciences du management était la volupté de la destruction qu'incarne le Hip-Hop, et donc, d'une façon ou d'une autre, l'avènement d'un ordre (enfin) anarchiste ?

(Références à visionner avant le séminaire : « NI DIEU, NI MAITRE : UNE HISTOIRE DE L'ANARCHISME »
=> <https://youtu.be/4SAjq4WaLaA>)

10h30 Pause

Management, et management de l'innovation : quelles bonnes vibrations ? Albéric Tellier

La musique a été l'une des toutes premières industries à connaître de profonds bouleversements avec l'arrivée de la technologie numérique. Cette technologie a très vite entraîné une remise en cause profonde des « façons de faire » en vigueur, à la fois du côté des maisons de disques, des fabricants de supports, des distributeurs, des amateurs de musique, mais aussi des artistes.

Depuis quelques années, on observe notamment des modifications profondes dans l'organisation des processus de création et de production. Ainsi, pour maintenir une capacité à lancer régulièrement des innovations de produit (nouveaux albums) et de service (sites de streaming...), les acteurs ont été amenés à intégrer de nombreuses innovations managériales.

La présentation se focalisera sur deux innovations managériales actuellement privilégiées par les professionnels de la musique : l'ouverture des processus de conception (de type « open innovation »), et le recours de plus en plus fréquent aux espaces collaboratifs d'innovation (de type « hackathon »).

Au-delà, cette présentation permettra de montrer que les transformations de l'industrie musicale et les pratiques, parfois déviantes, des acteurs qui y évoluent, nous offrent de formidables opportunités pour reconsidérer les pratiques de management.

12h15 Déjeuner et temps libre

16h L'atelier de conception du Cercle : séquence « Onboarding » : structuration conceptuelle et développement d'objets managériaux concrets Serge Perrot et Pierre Souchon

La séquence sur l'onboarding animée par Serge Perrot et Pierre Souchon, se fera en 3 temps : « Pourquoi l'onboarding ? », « OK mais c'est quoi ? » et « l'Onboarding si je m'écoutais ». Le premier temps soulignera par 2 présentations l'importance de l'onboarding dans la performance d'une organisation (ex : Neeria), et les impacts des pratiques d'onboarding. Le second temps mélangera présentations courtes et échanges sur les différentes facettes de l'onboarding selon les parties prenantes, et les enjeux associés. Trois sous-groupes auront ensuite dans le troisième temps comme mission d'imaginer un onboarding innovant, à travers des pratiques fondatrices et la (re)conceptualisation associée.

18h00 Restitution en plénière des travaux des sous-groupes

Discussion et conclusion

19h15 Fin de la session

20h30 Dîner BBQ à l'institut (sous réserve)

Vendredi 06 septembre

9h Tiers-lieux d'innovation, où en est-on ?

Le Square de Renault, pour quoi faire ? Nathalie Rey

Un retour d'expérience, d'aventures après la création il y a 3 ans d'un tiers-lieu hybride, défini tantôt comme espace d'émergence collaborative, de colocation multipartenaires à mission ou de Lab d'open innovation. Quel était l'objectif initial du square Renault? Les réalisations et apprentissages positifs comme négatifs trois ans après ? Quels déplacements, quelles surprises entre l'objectif initial et le réel ? Et finalement on en fait quoi de ce square Renault ?

10h30 Pause

11h Et si on continuait ailleurs ? Perspectives chez AstraZeneca Lomig Unger

Un lab d'innovation centré patient dans la pharma

Comment le défi de la « transformation » est appréhendé par AstraZeneca France ? Quelle est la mission d'un Lab centré patient ? Quel est le contenu de la « patient Centricity » et quelle est sa mission.

Le Lab : les méthodologies, les lieux, les communautés.

Quels sont les premiers travaux, livrables et enjeux ?

Lomig Unger nous présentera un rapport d'étonnement d'un « vieux débutant »!

12h15 Déjeuner

14h Une banque des territoires : gestion territoriale et financements innovants de l'innovation Ludovic Valadier

Dès les années 70 et jusque dans les années 90, l'innovation territoriale est exclusivement associée à la technologie et à la science. Une vision limitée car, évidemment, la technologie ne peut être le seul ingrédient de l'innovation

Au début des années 2000, la réalité économique rattrape l'innovation territoriale. Les partenariats noués entre le public et le privé sont à la mode et se développent rapidement. On assiste à l'apparition des pôles de compétitivité, fruits de la collaboration entre laboratoires et entreprises. Une troisième génération de politique publique replace le citoyen au centre de l'innovation territoriale. Les consultations et votations citoyennes émergent dans les usages des collectivités locales. L'idée d'un citoyen financeur de l'innovation territoriale, via des opérations de collectes (crowdfunding), s'impose peu à peu.

La dernière évolution - en cours - marque l'apparition d'un nouvel ingrédient : le territoire. Les collectivités reprennent le pouvoir en matière d'innovation et revendiquent leur droit à l'expérimentation. L'appel à projets TIGA (pour Territoires d'innovation de grande ambition) lancé par la caisse des Dépôts il y a 6 mois connaît un énorme succès auprès des collectivités territoriales qui proposent des projets inédits.

15h30 Pause

16h00 Coacher l'innovation : expériences, et témoignage sur un test de croisement entre coaching et DKCP

Sylvaine Scheffer

18h00 Musée du management bilan, et comment poursuivre ce beau projet.

Brève présentation, et discussion collective.

19h Fin de la session

Samedi 07 septembre

Matinée libre

14h45 Départ de Cargèse

17h25 Départ d'Ajaccio

19h05 Arrivée Paris Orly

PARTICIPANTS

Sonia ADAM-LEDUNOIS Université Paris-Dauphine
Akim BERKANI Université Paris-Dauphine
Catherine BISSEY Actalians/OPCA PEPSS
Iris CHAMPAGNE Université Paris-Dauphine
Cédric DALMASSO CGS, Mines ParisTech
Sébastien DAMART Université Paris-Dauphine
Daniel DARBOURET Merck-Millipore
Albert DAVID Université Paris-Dauphine
Jean-Philippe DENIS Université Paris Sud
Stéphane DUPONT Merck-Millipore
Nathalie GIMENES Be Concerned
Sophie HOOGE CGS, Mines ParisTech
Dominique LAFON CayaK Innov
Thomas LE DIOURON Impulse Partners
Dominique LEVENT Renault

Nicolas MONOMAKHOFF MNM Consulting
Alix NICOLAS Université Paris-Dauphine
Béatrice PARGUEL Université Paris-Dauphine
Serge PERROT Université Paris-Dauphine
Stéphanie PITOUN Fondation Paris-Dauphine
Michel POIX Université Paris-Dauphine
Nathalie REY Renault
Mustapha SALI Université Paris-Dauphine
David SARDAS Crédit Agricole Assurances
Sylvaine SCHEFFER Co-Evolution
Pierre SOUCHON Caracal Stratégies
Albéric TELLIER Université de Caen
Lomig UNGER AstraZeneca France
Ludovic VALADIER CDC

L'Institut d'Etudes Scientifiques de Cargèse est né dans les années soixante à l'initiative d'éminents chercheurs, dont plusieurs Prix Nobel. Ces derniers souhaitaient disposer d'un cadre propice à la réflexion et aux échanges scientifiques internationaux.

Depuis, l'Institut a étendu ses activités, élargissant ses thématiques tout en conservant l'exigence de départ, qui est celle de la qualité scientifique et de la diffusion des connaissances. L'IESC (Institut d'Etudes Scientifiques de Cargèse) est affilié au Centre National de la Recherche Scientifique, à l'Université de Corse et de Nice-Sophia Antipolis. www.iesc.univ-corse.fr

A l'Université Paris-Dauphine, sous l'égide de la Fondation Paris-Dauphine, le Cercle de l'innovation est une plateforme collaborative Université - Entreprises dédiée à la recherche sur l'innovation.

Il réunit enseignants-chercheurs et entreprises autour des questions d'innovation en management.

www.fondation-dauphine.fr

www.cercleinnovation.fondation-dauphine.fr



Les Rencontres de Cargèse

Comité scientifique

Albert DAVID

Université Paris-Dauphine

Michel POIX

Université Paris-Dauphine

Organisation

Stéphanie PITOUN

Fondation Paris-Dauphine

Université Paris-Dauphine

stephanie.pitoun@dauphine.fr