



INSTITUT
D'ÉTUDES
SCIENTIFIQUES
DE CARGÈSE



CONFÉRENCE GRAND PUBLIC

COMMEN VICHY DEVINT UNE MARQUE ? DES AQUIS CALIDIS AU PATRIMOINE MONDIAL, EN PASSANT PAR LA « REINE DES VILLES D'EAUX » AUTOPROCLAMÉE, LA CAPITALE DE PETAIN ET LES COSMÉTIQUES

Cette conférence sera présentée Mercredi 22 Septembre à 18 :00 par Dominique Jarrassé, professeur émérite d'histoire de l'art contemporain à l'Université Bordeaux Montaigne, il travaille sur l'architecture des villes d'eaux et depuis 2010, est expert dans le cadre de la candidature au Patrimoine mondial de la série The Great Spa Towns of Europe

Vichy a construit sa notoriété depuis deux mille ans sur ses eaux, également exportées en bouteilles. Sa renommée internationale, fondée sur un développement exemplaire au XIXe siècle de sa capacité de promotion – elle se proclame « reine des villes d'eaux » vers 1900 – a été renforcée paradoxalement par le douloureux épisode de Pétain. Aujourd'hui, son nom s'attache à des soins de bien-être et à des cosmétiques. Elle vient d'être inscrite au Patrimoine mondial, en juillet 2021, dans le cadre d'une série *The Great Spa Towns of Europe* avec dix autres villes thermales. La conférence explorera la construction de l'identité d'une ville d'eaux, son destin exceptionnel et sa transformation en marque.